

第11回チャリティーウォーク 60 資料（ご一読ください）

フードバンクの助け合いが、希望のタネになる。

1. チャリティーウォーク参加される皆様へ

この度は「チャリティーウォーク 60」にご参加いただきましてまことにありがとうございます。

約 20km を歩くチャレンジャーは、**寄付金となる参加費を集め、さらに長距離を誰かのために歩く**、このことはまさに称賛に値する行為であると思います。ボランティア・寄付だけ参加の方もイベントを盛り上げる重要な役割を担っています。

このイベントで集められたお金は、全て県内で行っているフードバンク活動への運営資金のための寄付金とさせていただきます。楽しく歩き、それが、誰かのためになるチャリティーウォークをぜひとも満喫してください。

今年のテーマは、「**フードバンクの助け合いが、希望のタネになる。**」として上げさせていただいています。コロナ禍・物価高・光熱費高騰など、様々な社会情勢により、失業者は増大しています。ますます格差社会が形成されてきており、社会の中で孤立が進んでいます。

このイベントに参加することは、ただ自分が長距離を歩くというだけではありません。きちんとフードバンクのことを伝えていただき、自分が何のためにチャレンジをするのかを理解していただくことが重要です。フードバンクのこと、そしてフードバンクがなぜ必要で、寄付がいるのかを説明したいと思います。

2. フードバンクとは

1) 始まり

フードバンクはアメリカで始まりました。キリスト教会の地下に食品倉庫（パントリー）があり、生活に困って訪ねてきた人に食べ物を渡していた。これがフードバンクの原形とされています。

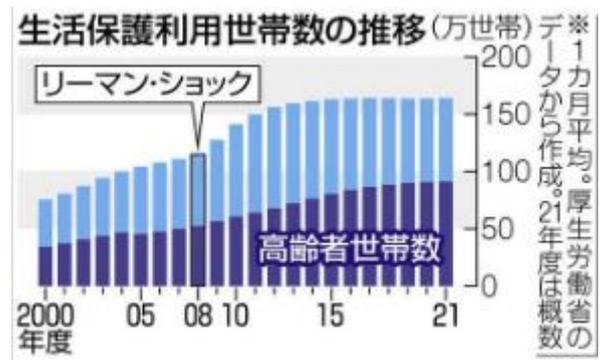
アメリカでは約 50 年も前からフードバンクが始まっています。日本では 2002 年に東京のセカンドハーベスト・ジャパンが NPO として初めて誕生しました。とちぎ V ネットでは 2011 年より本格的にフードバンク宇都宮の名称で始まりました。

2) 意義（①食品ロスを減らす、②困窮者に役立つ）

「もったいない」から「ありがとう」に

日本では賞味・消費期限があるのに様々な理由で 1 年間に約 500 万トンの食品が廃棄されています。日本の年間に収穫される米の生産量が約 843 万トンなのでその数字がものすごいものだとわかります。

その反面、十分に食品を食べられない人が多いのも事実です。余っている食品を無償でいただき、困っている人に無償で配る仕組みがフードバンクです。



※生活保護受給者が増えていることから、困窮者の数が増えていることがわかります。

日弁連の研究チームにより捕捉率が約2割と発表されていることを考えると 800万人の人が生活保護受給レベルの生活をしているのに様々な理由で生保を受けられず困窮している事実があります。

3) ハブ機能としてのフードバンク

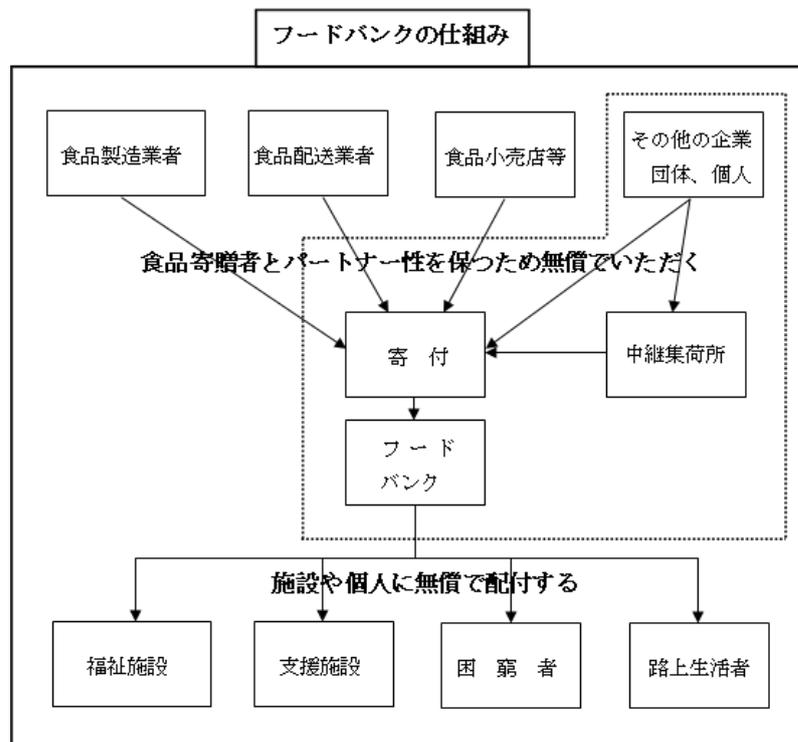
フードバンクの仕組みは上記の通りですが、フードバンクに食品を求めて来る人はその背後に多くの問題を抱えています。食べ物というわかりやすい問題の入り口から入り、その個人の様々な生活上の困難に関わって解決していくのが、フードバンクです。

4) 民間のセーフティーネットの意義

セーフティーネットという行政が行うべきものと思う人が大半だと思います。しかし、行政は特性上「公平性・平等性」を重視して制度を施行しています。設定した基準ラインまでいかないと行政では助けることが（ゼロではありませんが）できないことが多いのです。いっぽう私たち民間ではある程度の基準は当然ありますが、その人に応じた支援をすることができます。難しい申請書類もありませんし、その場で自由度の高い支援をすることができます。社会の中のより多くの人が様々な問題に気付き、自らの手で助け合いによるセーフティーネットを構築していけば、コストの低い安心感のある社会が作れるのではないかと考えています。

また、このまま生活保護が増えていけば、生活保護制度の総額の抑制も行われるでしょう。自分たちで助け合いのしくみをつくる必要があります。

5) フードバンクの仕組み



..... フードドライブの枠組

6) なぜ寄付金が必要なのか

フードバンク活動の中で最も大切にされるのが**無償性**です。無償で食品をいただき無償で食品を配付することです。したがって直接の事業の中で運営費を得ることができないのです。

食品事故を防ぐために食品の受け渡しの管理や賞味・消費期限の管理、倉庫の家賃、そして配送のコストなどの経費が運営費としてかかります。

フードバンクの運営費は基本的に**寄付金**です。(補助的に助成金もある)

フードバンクから作る助け合いの輪に協力をお願いします。

イベントの説明

■身の回り・持ち物編（必要最低限の準備をお願いします）

1. 服 装

- ・ウォーキングなので特に決まった服装はありませんが、なるべく運動に適した服装と靴を準備してください。一般公道を歩くので安全のため目立つ服装を推奨します。
- ・天気予報を活用して気温に合った衣服を着用してください。
- ・雨天でも実施しますので、天候の具合によって傘や雨合羽の準備も必要です。

2. 荷 物

- ・昼食（昼食は各自準備してください。（途中のコンビニで購入も可））
- ・飲み物（休憩ポイントでのふるまいもありますが、こまめな水分補給のためご持参下さい）

3. 渡すもの

- ・コース図、チャリティウォークの小旗をお渡しします。

■本番当日

1. **雨が降っても実施しますが、台風のような強風や大雨の場合には中止**とします。中止の判断は前日（黒磯9月29日、日光9月30日、宇都宮10月6日）正午の天気予報で判断し、午後2時ごろには掲載いたします。

- ・周知方法は**Web**で行います。

チャリティーウォーク専用ホームページ <https://tochicomi.org/cw567/> で告知します。

お申込み時にメールアドレスを入力した方にはメールによる告知もいたします。電話しかない方は電話連絡します。

2. **チャリティーウォークは競争ではありません。**順位を気にするあまり無理な速さで歩いたり、交通ルールを無視して歩いたりしないでください。コースの途中で信号があれば、赤なら止まってください。

3. **出発会場には可能な限り公共交通機関を使ってきてください。**駐車場は近隣のパーキングをご利用ください。

- 受付時間、場所

①9/30 黒磯コース 8:00~8:30、なすの齋場グループきずな上厚崎（〒325-0026 栃木県那須塩原

市上厚崎751-13)

②10/1日光コース 8:00~8:30、JR日光駅前(〒321-1413 栃木県日光市相生町115)

③10/9宇都宮コース 8:00~8:30、まちかど広場(宇都宮市中央1丁目1-9)

4. **トイレ**は途中にあるコンビニエンスストアや公衆トイレを利用ください。
5. **昼食**は各自準備してください。昼食の場所は、別紙の「コースタイム案内」資料をご参照ください。
6. ウォーキング中、身体トラブル(転んで怪我をした等)で**歩行困難になった時**は緊急連絡先に電話してください。連絡先は別紙の「コースタイム案内」資料に記載の他、当日にも告知します。
7. **ゴールした後は**、簡単なセレモニーをして自由解散となります。
家に帰るまでの計画をきちんと行い、家にたどり着けなくなることがないようにお願い致します。

■その他の説明

1. **参加費**は原則として事前に収めてください。事前に支払えない場合は当日受付時に受け取ります。食品についても当日受付しますので持参してきてください。
2. **保険**はイベント保険を適用します。参加費に含まれます。
3. 参加費及び寄付金については、希望者のみ領収書を発行いたします。この領収書で確定申告をすると所得税などから最大約50%の寄付控除(税の還付)が受けられます。
4. 開催日までに体調を整え、当日は疲労をあまり残さないで参加してください。

■問合せ

チャリティウォーク実行委員会

事務局：とちぎコミュニティ基金

(認定NPO法人とちぎボランティアネットワーク内)

電話：028-622-0021

Mail：info@tochicomi.org

定休日：日、月、祝

おまけ：発信情報

ホームページやSNS発信をしています。ぜひチェックやシェアなどお願いします！

- ①ホームページ <https://tochicomi.org/cw567/>
- ②Instagram https://www.instagram.com/tochicomi_org/
- ③Facebook <https://www.facebook.com/tochicomi/>

クラウドファンディングに挑戦中！ <https://syncable.biz/campaign/4625>

- フードバンク県北 <https://syncable.biz/campaign/4715>
- フードバンクうつのみや <https://syncable.biz/campaign/4725>
- フードバンク日光 <https://syncable.biz/campaign/4726/>
- フードバンクもおか <https://syncable.biz/campaign/4731>
- フードバンクさくら <https://syncable.biz/campaign/4732>
- フードバンクさくらんぼ(希望のタネ) <https://syncable.biz/campaign/4733>